





'Onze verbrandingsoven houdt jaarlijks 220 vrachtwagens van de baan'

Maatschappelijk verantwoord ondernemen volledig integreren in het DNA van de onderneming: daarin is familiebedrijf Van Hoecke uit Sint-Niklaas de voorbije decennia met vlag en wimpel geslaagd. Met tal van initiatieven en veel toewijding nodigt de onderneming haar stakeholders uit om samen te schrijven aan haar duurzaamheidsverhaal. Daaraan schreef CEO Peter Van Hoecke het voorbije jaar glansrijk verder binnen het kader van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen.

door Ruud Van de Locht | fotografie Stefaan Van Hul

Van Hoecke is expert in functioneel meubelbeslag, kortom alle niet-houten onderdelen van een meubel. Dat beslag importeert en verdeelt het bedrijf aan klanten-meubelmakers, van eenmanszaken tot grote meubelfabrieken met meer dan 1.000 werknemers. 'We zijn actief in de ganse Benelux en intussen uitgegroeid tot de absolute marktleider in onze sector, met een geschat marktaandeel van meer dan 75 %', vertelt CEO Peter Van Hoecke. Aanvankelijk functioneerde het bedrijf als een pure distributieonderneming.

'Het charter maakt onze acties zo tastbaar mogelijk voor onze 260 werknemers. Het schept helderheid in de grijze zone die maatschappelijk verantwoord ondernemen nog vaak is.'

'Toen mijn vader de zaak in 1967 opstartte, was zijn belangrijkste drijfveer om zijn klanten beter te bedienen dan zoals dat destijds gebeurde bij zijn toenmalige werkgever. Voortbordurend op die filosofie, schreef hij in de jaren 1980 onze ondernemingsvisie uit. Omdat ze tijdloos is, is die vandaag nog steeds even valabel', geeft hij aan. 'Ons hoogste doel is het verzekeren van de continuïteit van de onderneming over de generaties heen, zodat we kunnen blijven bestaan. Maar daarvoor is het belangrijk financieel onafhankelijk te zijn. Alles wat hier wordt gegenereerd, herinvesteren we daarom onmiddellijk in de verdere ontwikkeling van de onderneming. Enkel zo kunnen we die continuïteit garanderen. Dat zorgt er ook voor dat we in staat zijn om duurzame persoonlijke groei en wezenlijk welzijn te garanderen aan iedereen die met ons samenwerkt.'

360 GRADEN DUURZAME GROEI

Dat geldt in de eerste plaats voor de medewerkers van Van Hoecke, die van de CEO de kans krijgen zichzelf voortdurend verder te ontwikkelen en te groeien. 'Een gelijkaardige duurzame groei bieden we ook onze klanten aan. Want als die klant dankzij ons kan groeien en een substantieel voordeel ervaren, is de kans groot dat hij ons trouw blijft. Daarom bieden we hem voortdurend nieuwe diensten aan. Jaarlijks vragen we ons af wat de klant zou gemist hebben, als ons bedrijf er niet zou zijn geweest. Als we daarop het antwoord niet kennen, zijn we niet goed bezig.'

Eind jaren 1990 stelde Peter Van Hoecke vast dat de complexiteit van de sector, met zijn explosie van nieuwe varianten en materialen, bijzonder belastend werd voor zijn klanten. 'Die waren gewend om standaardmaterialen te gebruiken. Door de komst van het internet werd de klant veeleisender en laat hij zich niets meer voorschrijven', legt de CEO uit. 'Op dat moment hebben we ons businessmodel veranderd en zijn we gestart met een eigen productie om de zorgen van de klanten te kunnen wegnemen. Die ondervond steeds meer problemen om in de juiste hoeveelheden aan bepaalde producten te geraken. Wij stelden hen voor om de moeilijke, meer complexe zaken door ons te laten produceren. Sindsdien leveren wij hen halffabrikaten, zodat ze zelf geen voorraden meer moeten aanleggen. Twintig jaar later nemen we met deze aanpak nog steeds een unieke plaats op de Europese markt in.'

OPRECHT SAMENWERKEN

Maar ook voor de behoeften van de eindconsument heeft Van Hoecke veel oog. Peter Van Hoecke: 'Als we erin slagen om die op de juiste manier in te vullen, creëren we naast een push-strategie ook een eigen pull-strategie. Net zoals we onze leveranciers, die we liever partners noemen, zoveel mogelijk trachten te betrekken in onze duurzame persoonlijke groei. Het is erg fijn wanneer we samen aan toekomstprojecten kunnen bouwen. Om die openheid en dat engagement bij hen te creëren, is het belangrijk hen iets in ruil te geven onder de vorm van marktaandeel en volume.'

'Jaarlijks vragen we ons af wat de klant zou missen, als ons bedrijf er niet zou zijn geweest. Als we daarop het antwoord niet kennen, zijn we niet goed bezig.'

Tot slot heeft Peter Van Hoecke oog voor de maatschappelijke context, die hij omschrijft als de vierde stakeholder van zijn onderneming. 'Daaraan willen we op een actieve manier bijdragen. Zorg voor het milieu en lokale verankering vormen voor ons belangrijke componenten. We streven ernaar om een wezenlijk algemeen welzijn te scheppen voor al onze betrokken partijen. En dat op een oprechte manier, want ik heb een grondige hekel aan green- en whitewashing', benadrukt hij.

AFVALSTROMEN BEPERKEN

Via deelname aan het traject Voka Charter Duurzaam Ondernemen heeft Van Hoecke het voorbije jaar begeleiding gekregen in het uitwerken van acties die stroken met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Op die manier kan Van Hoecke op een nog duurzamere manier ondernemen. 'Onze acties willen we zo zicht- en tastbaar mogelijk maken voor onze 260 werknemers. Het charter biedt ons die gelegenheid en schept helderheid in de grijze zone die maatschappelijk verantwoord ondernemen nog vaak is. Daardoor snappen onze medewerkers nu veel beter waarmee we bezig zijn', merkt Peter Van Hoecke. 'Onze missie naar duurzaamheid vullen we nu in met tal van kleine en grotere stapjes. Daarvoor is het wel van belang om elke medewerker actief te betrekken bij alle mogelijke acties en hen continu te sensibiliseren. Zo gaan ze bewust nadenken over hun eigen afvalstroom in het bedrijf en hoe ze die kunnen beperken. Dan creëer je een cultuur waarin iedereen in dat proces gelooft en daaraan wil deelnemen.'



Maatschappelijk verantwoord ondernemen moet uit de ziel van ons bedrijf komen en slaagt enkel wanneer heel de onderneming tot in de kleinste vezel hierachter staat.'

Een mooi voorbeeld van een succesvol uitgewerkte actie binnen het Voka Charter Duurzaam Ondernemen, is de installatie van een eigen verbrandingsoven op het bedrijfsterrein. 'Voor het transport van onze afvalstroom aan restmaterialen naar een verbrandingsinstallatie waren er tot voor kort jaarlijks 220 vrachtwagens nodig. Dat hield drie grote nadelen in: extra verkeersdruk, geen enkel zicht op de milieuvriendelijkheid van de gebruikte verbrandingsmethode en een hoop verloren energie door de verbranding. Na een grondige analyse hebben we daarom op ons bedrijfsterrein een eigen verbrandingsoven geïnstalleerd die aan de allerhoogste milieunormen beantwoordt. Hierdoor houden we niet alleen 220 vrachtwagens van de weg, maar kunnen we met de vrijgekomen energie ook onze gebouwen verwarmen.'

KLIMAATVRIENDELIJK KOELEN

In de aanloop naar zijn tweede jaargang binnen het chartertraject bruist het bij Van Hoecke alweer van nieuwe ideeën. 'Door volop in te zetten op elektrische wagens en laadpalen, kunnen we onze bedrijfsinfrastructuur verduurzamen. Daarnaast biedt een flexplan onze medewerkers de mogelijkheid om een deel van hun inkomen te besteden aan producten en diensten die wij hen aanbieden. Zo zullen bijvoorbeeld de huidige bedrijfswagens na vier jaar enkel nog vervangen worden door hybride of volledig elektrische wagens. Tot slot zetten we ook in op klimaatvriendelijke koelprocessen. Terwijl we in de winter de vrijgekomen energie van onze verbrandingsoven recupereren om onze bedrijfslokalen te verwarmen, gaan we die tijdens de zomer omzetten in koeling. Op die manier moeten we niet investeren in energieslurpende aircosystemen', besluit Peter Van Hoecke.

> www.vanhoecke.be

Meer weten over VCDO? Mail ons op vcdo-aw@voka.be